

Comunicato stampa

La pubblicità video online entra in una nuova era Adrime e Sony Pictures Releasing aprono la strada

Amsterdam, 23 aprile 2007 – La pubblicità video in rete raggiunge un livello qualitativo finora ineguagliato grazie agli sviluppi tecnologici Adrime. Il nuovo Full Screen Video Ad porta il visitatore di un sito ben oltre la normale pubblicità online in cui sono inserite immagini video. Cliccando con il mouse si ingrandisce il banner, che riempie l'intero schermo. Il visitatore ha dunque l'impressione che il suo computer sia improvvisamente diventato un televisore. Cliccando di nuovo, la pubblicità ritorna al formato originale. Molti sono gli utilizzi immaginabili, ma la strada è aperta da Sony Pictures Releasing. D'ora in poi il trailer del film Spiderman 3 si può vedere in molti siti web nel nuovo formato pubblicitario.

David de Jong, Direttore Vendite Adrime: "Finora fare pubblicità online con l'aiuto di video era piuttosto complicato. Le immagini video dovevano essere adattate ad un formato ridotto e soddisfare certi requisiti tecnici. E poi, spesso, bisognava ancora sperare che gli utenti avessero i mediaplayer e le impostazioni corrette per poterle effettivamente vedere. Ora queste difficoltà non ci sono più. I pubblicitari possono usare il materiale video di cui dispongono senza manipolazioni complicate. Visto che si basa sulla tecnologia Flash, le immagini possono praticamente essere viste subito su qualsiasi computer, senza bisogno di altri plug-in o impostazioni particolari. Inoltre abbiamo reso il sistema facile anche "da rovescio". Anche i pubblicitari e le agenzie che hanno poca esperienza nel campo sono in grado di creare una pubblicità video in un batter d'occhio".

Kyra Schiffers, Direttore Marketing Sony Pictures Releasing: "L'epoca in cui bisognava aver installato sul computer il videoplayer giusto per poter vedere i trailer dei film è finita. Questo nuovo formato rende la pubblicità online facile come quella televisiva o come la proiezione di trailer al cinema. Possiamo usare esattamente lo stesso materiale e sappiamo che i consumatori sono in grado di vederlo facilmente e che la qualità è buona. Il nostro studio creativo, Rhinocreations, ci ha inoltre confermato che la tecnica è estremamente accessibile e che hanno potuto lavorare subito e facilmente con i formati in nostro possesso. Ora possiamo mostrare a tutti in maniera ottimale degli spezzoni del nuovo film di Spiderman che sarà nelle sale il 1° maggio".

A proposito di Adrime

Adrime sta per Advanced Rich Media technology, un acronimo per una tecnologia che rende possibile una pubblicità creativa online di grande impatto. Le pubblicità Rich Media sono espressioni online dinamiche ed interattive, che scorrono sullo schermo trascendendo i normali formati di banner. Adrime offre assistenza agli studi mediali e pubblicitari ed ai gestori di reti pubblicitarie online per tutti gli aspetti delle campagne pubblicitarie Rich Media, dalla creazione alla presentazione. Adrime è nata nel 2001 ed ha sede ad Amsterdam.

Altre informazioni

www.adrime.nl

Ruben van Dorssen

06 246 13 525

070 381 68 10

Per guardare la pubblicità Full Screen Video Ad in rete, andare a <http://www.adrime.com/gallery/150>