

KORA CON ADRIME NUOVI ORIZZONTI PER L'INTERACTIVE ADVERTISING

Milano, 23 Luglio 2007 - Kora, interactive agency specializzata in progetti digitali multicanale, e AdRime, azienda olandese leader nelle tecnologie Rich Media, annunciano una partnership sui mercati italiano, spagnolo e francese.

Grazie alla collaborazione con AdRime, Kora consolida il suo posizionamento nel campo dell'interactive advertising, confermandosi come un punto di riferimento sul mercato italiano ed europeo per aziende che orientano i propri investimenti pubblicitari sul web per campagne innovative e di grande effetto.

La tecnologia AdRime è unica nel suo genere e permette di realizzare nuovi formati Rich Media con un livello qualitativo fino ad ora mai raggiunto: con AdRime si possono creare formati pubblicitari online 'più ricchi', che sfruttano contenuti video e audio, e formati che offrono maggiori, più efficaci e coinvolgenti occasioni di interattività per l'utente.

Il nuovo formato Full Screen Video Ad di AdRime, ad esempio, porta l'utente di un sito ben oltre la normale pubblicità online in cui sono inserite immagini video. Cliccando con il mouse si ingrandisce il banner che va in questo modo a riempire l'intero schermo e viceversa: in questo modo si ha l'impressione che il computer sia diventato un televisore.

"Esistono tantissime possibilità espressive che aiutano le aziende a comunicare in modo adeguato con il proprio target - afferma **Francesco Bottigliero, Direttore Generale di Kora**. L'interactive advertising non è unicamente la produzione "a catena" di formati tabellari: è un universo creativo più ampio che ricrea uno scenario tagliato su misura per il mercato ed il relativo target individuato. Con campagne di interactive advertising, le aziende hanno la possibilità di coltivare un'interazione continua con il proprio pubblico. Oggi con AdRime la nostra creatività Rich Media fa un ulteriore passo in avanti, permettendoci di realizzare campagne online con una tecnologia flessibile, innovativa che ci libera dai consueti vincoli di peso - conclude Bottigliero".

"Kora è un partner di valore - afferma **David de Jong, Sales Director AdRime**: il suo team di designer e tecnici vanta nel campo dell'i-adv grande esperienza. Questo ci permette di offrire ai clienti di Kora delle campagne create ad hoc: siamo convinti che la partnership con Kora - conclude de Jong - ci permetterà di raggiungere ottimi risultati e di essere un passo avanti rispetto ai nostri concorrenti".

I benefici derivanti dall'utilizzo della tecnologia AdRime sono molteplici per Kora: in primis l'abbattimento delle consuete barriere creative e di conseguenza la possibilità di esplorare nuove forme di creatività; qualsiasi idea in qualsiasi formato oggi con AdRime può essere realizzata, a prescindere dal sito di destinazione dell'inserzione.

Grazie all'efficiente supporto tecnologico di AdRime, Kora potrà focalizzarsi sulla creatività e sugli aspetti strategici della comunicazione dei propri clienti.



Kora srl
Via S. Maria Valle, 7/A
20123 Milano
tel. +39 02 72737811
fax +39 02 72002685
www.kora.it



***Kora** è un'interactive agency specializzata in progetti digitali multicanale.*

L'ideazione di iniziative di interactive advertising, digital marketing e social networking, la creazione di siti e portali, lo sviluppo di applicazioni per il mobile e la realizzazione di progetti di web-Tv ed IpTV sono i principali ambiti di intervento, il cui successo è garantito dalla convergenza di competenze creative, tecnologiche e progettuali che si distinguono nel panorama del marketing digitale in Italia ed in Europa.

Grazie ad un team di 60 persone e sedi a Milano, Parigi e Barcellona, Kora è in grado di garantire progetti di successo per i suoi clienti, tra i quali:

Honda Europe, Vodafone, H3G, Telecom Italia Media, Findomestic Banca, Intesa San Paolo, Fastweb, Rcs, Mondadori, Class Editori, Seat Pagine Gialle, Giuffrè Editore, Editoriale Domus, IGPDecaux, Snai, Syngenta, Achieve Global Italia, Banca Nazionale del Lavoro, Banca Popolare di Milano, Volkswagen Bank, Gruppo Generali, Rainbow, Lastminutetour.com, TheKult.it.

***AdRime**, Advanced Rich Media, è la tecnologia che rende possibile pubblicità online dal forte impatto creativo.*

Il Rich Media è una forma di pubblicità online, dinamica ed interattiva che va oltre i normali formati banner.

AdRime è il partner ideale per centri media, agenzie di comunicazione e concessionarie online per la realizzazione di campagne di advertising Rich Media, dalla creazione alla pubblicazione.

AdRime è nata nel 2001 ed ha sede ad Amsterdam.

Cristina Guarnaschelli
Kora
Tel. 02. 72737811 - Cell. 348 7345348
e-mail: c.guarnaschelli@kora.it
www.kora.it

www.adrime.com
Ruben van Dorssen
+ 31 6 246 13 525
+ 31 070 381 68 10